

## Polityka CSR Grupy Develia

### 1. Wstęp:

#### 1.1. Wartości, misja i cele organizacji

Komfort klientów oraz dbałość o otoczenie to wartości, którymi kieruje się Grupa Kapitałowa Develia (dalej: „Grupa Develia” lub „Grupa”) w swojej działalności. Realizowane inwestycje projektowane są w taki sposób, aby odpowiadały na potrzeby obecnych i przyszłych mieszkańców, jednocześnie minimalizując wpływ na otaczający ekosystem. Grupa Develia nie buduje dla samego budowania – każde przedsięwzięcie traktowane jest jako element odpowiedzialnego kształtowania przestrzeni miejskiej.

Lokalizacje projektów dobierane są tak, aby tworzyły wartościową, spójną i funkcjonalną tkankę miejską. Nowe osiedla powinny harmonijnie wpisywać się w kontekst, historię i charakter miejsc, w których powstają. Podejście Grupy opiera się na przekonaniu, że zrównoważony rozwój, szacunek dla środowiska oraz realna troska o jakość życia społeczności lokalnych są integralnymi elementami odpowiedzialnego prowadzenia biznesu.

Niniejsza Polityka CSR określa standardy, zasady i procesy, dzięki którym Grupa może konsekwentnie realizować te wartości w codziennej praktyce organizacyjnej.

#### 1.2. Cel Polityki CSR

Polityka Corporate Social Responsibility Grupy Develia (dalej jako Polityka CSR) ustanawia cele, zasady oraz ramy podejmowania działalności charytatywnej i wolontariatu przez spółki Grupy.

Niniejszy dokument określa kryteria wyboru projektów CSR, podmioty uprawnione do ich zgłaszania i realizacji, a także beneficjentów, którzy mogą uzyskać wsparcie finansowe lub rzeczowe od Grupy Develia.

Polityka CSR pozostaje spójna z innymi dokumentami obowiązującymi w Grupie Develia, w szczególności ze Statutem Spółki, Kodeksem Antykorupcyjnym oraz Kodeksem Etyki i Dobrych Praktyk, i stanowi rozwinięcie dotychczasowych działań Grupy w obszarze społecznym i wolontariatu.

#### 1.3. Zgodność z prawem / zgłaszanie nadużyć

Wszystkie działania prowadzone przez Grupę Develia w ramach Polityki CSR muszą być zgodne z obowiązującymi przepisami prawa oraz statutami, regulaminami i procedurami obowiązującymi w Grupie Develia.

### 2. Projekty realizowane z inicjatywy lub na wniosek osób trzecich

W celu skutecznego adresowania potrzeb lokalnych społeczności, Grupa Develia jest otwarta na podjęcie współpracy o charakterze charytatywnym z inicjatywą osób trzecich lub

przekazanie wsparcia finansowego, rzeczowego lub organizacyjnego – w dalszej części dokumentu określane łącznie jako „Projekty CSR”.

Osoby trzecie, które chciałyby zaangażować Grupę Develia w Projekty CSR mogą zgłaszać wnioski poprzez przesłanie wniosku na adres e-mail Komitetu CSR ([csr@develia.pl](mailto:csr@develia.pl))

Wszystkie wnioski zostaną rozpatrzone w zgodzie z wewnętrznymi procedurami Grupy Develia, których streszczenie jest przedstawione w niniejszym dokumencie.

Projekty CSR mogą być realizowane w formie partnerstw, współorganizacji wydarzeń, działalności pro bono, patronatów, sponsoringu, udziału Grupy Develia i jej pracowników w wydarzeniach organizowanych przez osoby lub podmioty trzecie. Projekty CSR mogą być realizowane z instytucjami publicznymi, organizacjami pożytku publicznego, instytucjami edukacyjnymi i kulturalnymi oraz innymi podmiotami realizującymi działalność mającą na celu szeroko rozumiane dobro publiczne.

Projekty CSR mogą być realizowane w formie zarówno stałej współpracy, jak i doraźnych, jednorazowych inicjatyw.

## 2.1. Kryteria wyboru projektów

Projekt CSR musi spełniać poniższe kryteria:

- Realizacja celów wpisujących się w Filary Polityki CSR, przedstawionych w punkcie 2.2. niniejszego dokumentu.
- Charytatywny charakter projektu – działania realizowane w ramach Polityki CSR nie mogą mieć charakteru komercyjnego.
- Projekt nie może wspierać podmiotów i czynności wykluczonych z katalogu beneficjentów, wymienionych w punkcie 2.3. niniejszej polityki.
- Projekt nie może stać w sprzeczności z wartościami i celami strategicznymi oraz biznesowymi marki.
- Pozytywne przejście wewnętrznej procedury weryfikacji podmiotu realizującego Projekt CSR oraz jego beneficjentów.
- Zgodność z zasadami etyki i obowiązującymi przepisami prawa.
- Dostępność wymaganych środków finansowych i rzeczowych, w ramach budżetu zaplanowanego na działalność CSR.

## 2.2. Wytyczne dotyczące działalności CSR

### 2.2.1. Lokalne społeczności

Grupa Develia dąży do tworzenia osiedli, które zapewniają wysoką jakość życia, wzmacniają lokalne społeczności i harmonijnie wpisują się w strukturę miasta. W ramach tego filaru działania CSR koncentrują się na odpowiedzialnym dialogu z otoczeniem, uwzględnianiu wpływów, ryzyk i szans zidentyfikowanych w analizie podwójnej istotności oraz realizacji celów strategicznych. Celem grupy jest tworzenie inkluzywnych, bezpiecznych i dostępnych przestrzeni, które sprzyjają integracji mieszkańców, rozwijają lokalny kapitał społeczny i wzmacniają zaufanie do naszej działalności

Poprzez lokalne społeczności należy rozumieć zarówno mieszkańców inwestycji zrealizowanych przez Grupę Develia, ale także społeczności z nimi sąsiadujące i osoby postronne, które mogą ze zrealizowanej infrastruktury korzystać.

### 2.2.2. Pomoc potrzebującym

Grupa Develia wspiera osoby i grupy znajdujące się w trudnej sytuacji. Jej działania obejmują m.in. współpracę z organizacjami pomocowymi, inicjatywy wolontariackie oraz wsparcie projektów poprawiających codzienne funkcjonowanie osób w trudnej sytuacji życiowej lub zagrożonych wykluczeniem. Realizując działania CSR w tym obszarze należy zadbać o to, aby pomoc była celowa, dostępna i adekwatna do lokalnych wyzwań, oraz żeby przyczyniała się do poprawy sytuacji beneficjentów.

### 2.2.3. Edukacja i kultura

Grupa Develia angażuje się w rozwój edukacji i kultury, wspierając inicjatywy, które poszerzają wiedzę, rozwijają umiejętności i ułatwiają dostęp do wartościowych treści i wydarzeń. Działania mogą obejmować m.in. współpracę z placówkami edukacyjnymi, instytucjami kultury oraz innymi organizacjami realizującymi projekty edukacyjne i kulturalne.

### 2.2.4. Sport i promocja zdrowego stylu życia

Działania CSR w tym filarze powinny wspierać rozwój sportu i promować aktywne spędzanie czasu, angażując się w inicjatywy zachęcające do wysiłku fizycznego i zdrowego stylu życia. Działania mogą obejmować m.in. współpracę z klubami sportowymi, udział w wydarzeniach sportowych oraz wsparcie projektów zwiększających dostęp do infrastruktury sportowej. Celem grupy jest organizacja lub wspieranie inicjatyw odpowiadających na potrzeby społeczne i promujące aktywność fizyczną.

### 2.2.5. Podmioty i inicjatywy wykluczone

Działania realizowane w ramach Polityki CSR nie mogą być niezgodnie z Kodeksem Etyki Grupy Develia, wspierać działań i czynności niezgodnych ze strategią i wartościami marki, ani podmiotów i osób realizujących takie działania i czynności. W szczególności, działania CSR nie mogą wspierać:

- hazardu, w tym działalności kasyn, zakładów bukmacherskich i gier losowych;
- produkcji, sprzedaży lub promocji alkoholu;
- działalności związanej z wyrobami tytoniowymi, e-papierosami, wyrobami nikotynowymi lub innymi substancjami uzależniającymi;
- produkcji, sprzedaży lub promocji narkotyków oraz substancji psychoaktywnych;
- działalności propagującej rasizm, dyskryminację, ksenofobię oraz inne formy mowy nienawiści, w tym aktywności propagujące przemoc na tle narodowościowym, etnicznym, religijnym, społecznym, płciowym lub związanym z orientacją seksualną;
- działalności naruszającej prawa człowieka, w tym stosowania pracy przymusowej, pracy dzieci, mobbingu, molestowania i innych form nadużyć;
- działalności politycznej, w tym partii politycznych;
- działalności o charakterze militarnym, produkcji i sprzedaży broni;
- działalności rażąco szkodliwej dla środowiska, naruszającej zasady zrównoważonego rozwoju lub regulacje dotyczące ochrony przyrody;

- działalności, która może narazić na szkodę reputacją firmy.

Działania CSR nie powinny być również organizowane we współpracy lub ze wsparciem podmiotów prowadzących wyżej wymienione działalności.

### 3. Procedura zgłaszania i wymogi formalne dla podmiotów zewnętrznych

Podmioty zewnętrzne ubiegające się o wspólną realizację lub wsparcie w ramach projektu CSR zobowiązane są do przedstawienia kompletnego wniosku zawierającego:

- opis planowanego przedsięwzięcia i jego cele
- wskazanie beneficjentów projektu
- przewidywany harmonogram
- zakres i rodzaj oczekiwanego wsparcia
- wnioskowany budżet

Do wniosku należy dołączyć dokumenty potwierdzające status prawny i dane rejestrowe podmiotu, w tym aktualny odpis z właściwego rejestru (np. KRS) oraz dokumenty potwierdzające upoważnienie osoby reprezentującej organizację.

Po złożeniu wniosku Grupa Develia przeprowadza weryfikację formalną i merytoryczną, obejmującą weryfikację podmiotu oraz sprawdzenie zgodności projektu z Polityką CSR, w tym z katalogiem wykluczeń oraz kryteriami wyboru projektów. Grupa zastrzega sobie prawo do kontaktu z wnioskodawcą w celu uzupełnienia dokumentacji lub uzyskania dodatkowych informacji. Decyzja o udzieleniu wsparcia podejmowana jest przez właściwy organ zgodnie z obowiązującymi procedurami i dostępnością środków w budżecie CSR.